

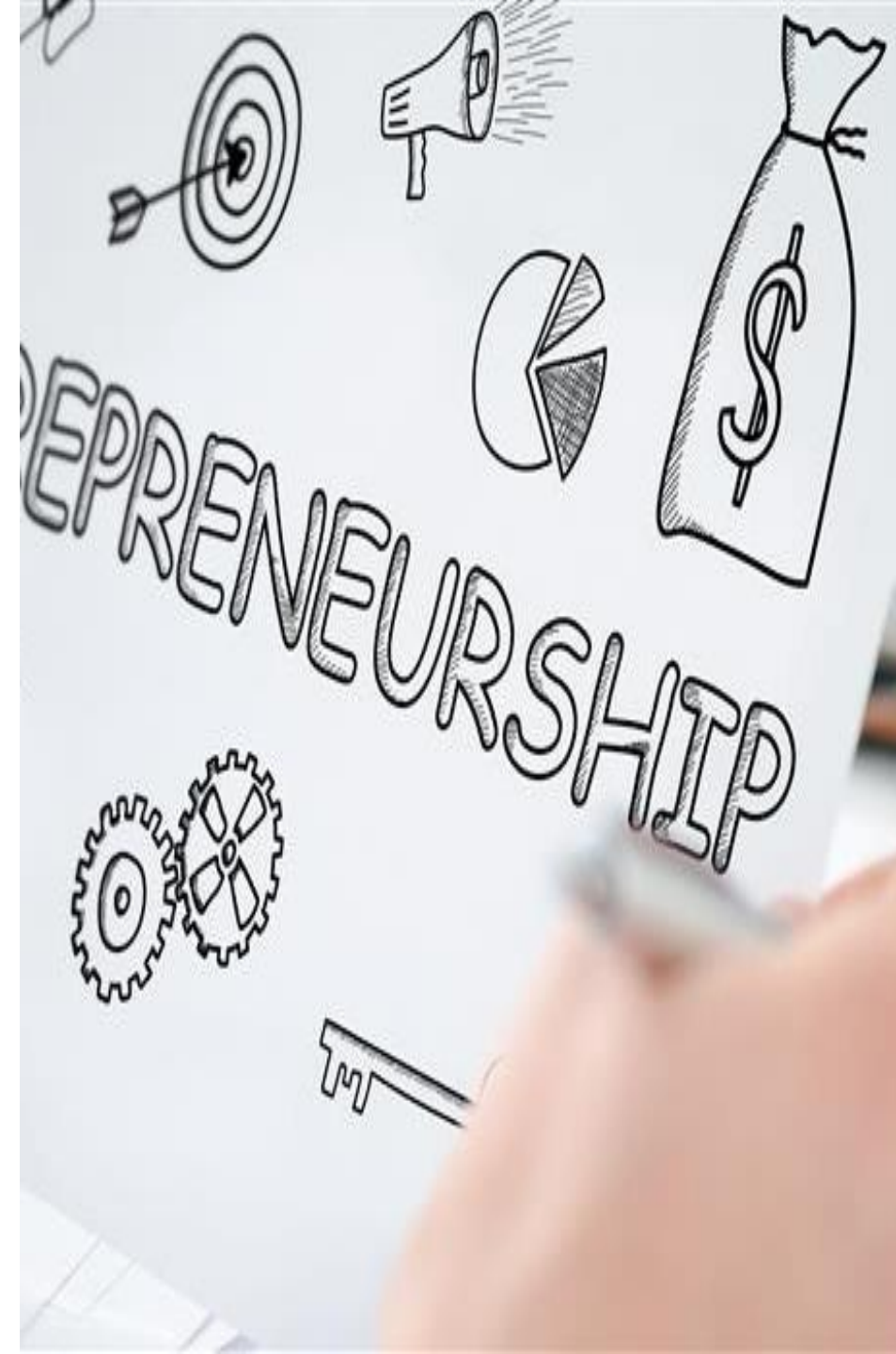
The background features a light blue surface with various hand-drawn business sketches in black ink, including a target with an arrow, a megaphone, a money bag, a pie chart, a gear, and a key. On the left side, there is a large, abstract red geometric pattern composed of overlapping triangles of varying shades of red. In the center, a white rectangular box with a thin black border contains two dark red text boxes.

**Αναλυτική Περιγραφή Του
Προγράμματος**

**Καινοτομία Και
Επιχειρηματικότητα**

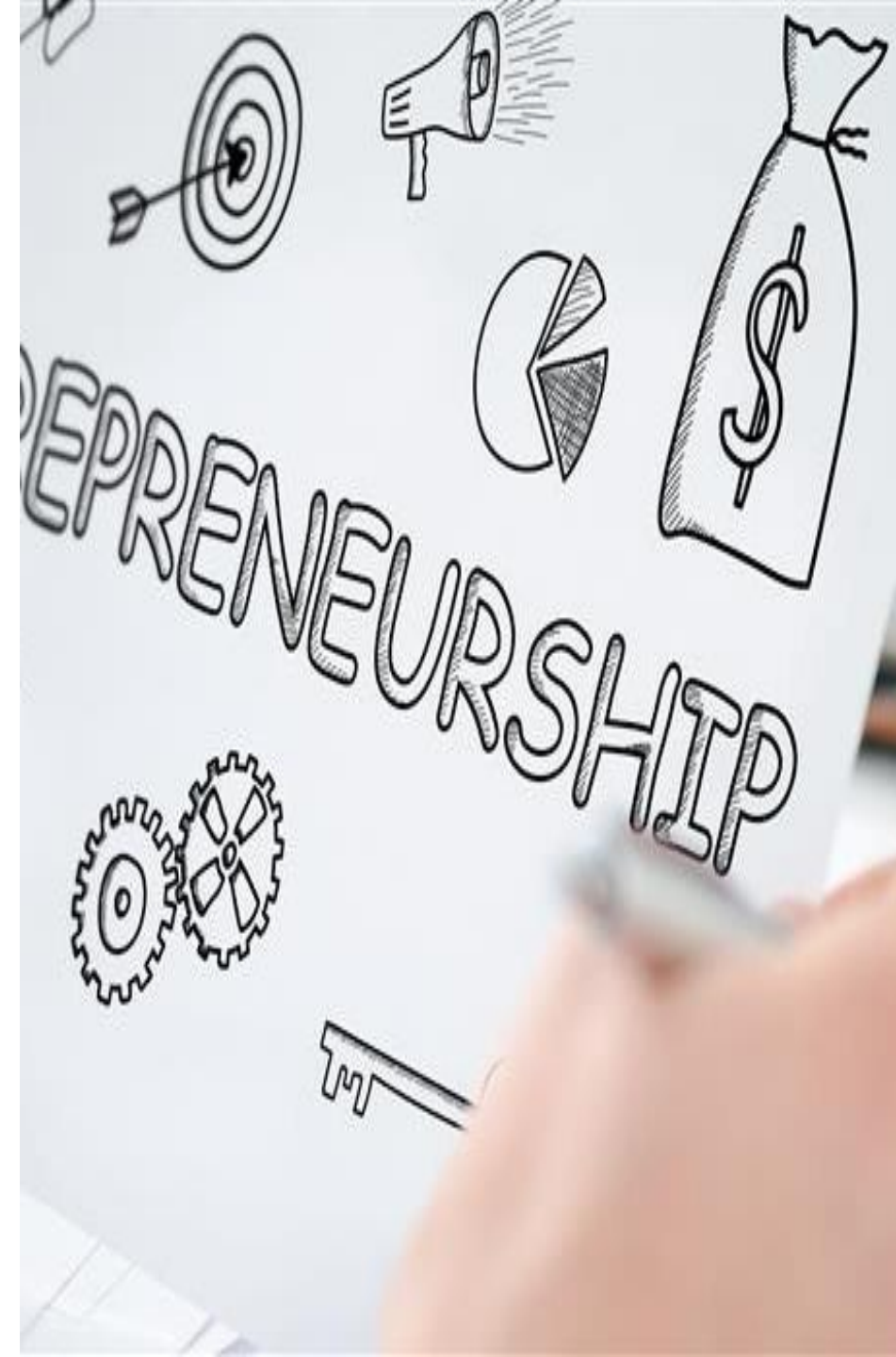
Σκοπός Προγράμματος Κατάρτισης

Σκοπός του παρόντος εκπαιδευτικού υλικού είναι να κατανοήσει ο ωφελούμενος τη φιλοσοφία της καινοτομίας και της εφαρμογής της σε επιχειρηματικό περιβάλλον. Η χρησιμοποίηση παραδειγμάτων μαζί με τη χρήση σύγχρονης ορολογίας και εννοιών κάνει αντιληπτές, στον αναγνώστη, τις στρατηγικές εφαρμογής καινοτομικών στρατηγικών σε ένα ευρύ φάσμα.



Σύντομη Περιγραφή

Το παρόν εκπαιδευτικό αντικείμενο αφορά ένα ολοκληρωμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα με βασικούς άξονες την καινοτομία και πώς εφαρμόζεται αυτή στις επιχειρήσεις τόσο σε διεθνές επίπεδο όσο και σε εθνικό. Αμέσως μετά συνδυάζουμε την καινοτομία με την επιχειρηματικότητα ενώ εμβαθύνουμε στην επόμενη ενότητα με την περιγραφή συγκεκριμένων στρατηγικών, μοντέλων ανάπτυξης και διαχείρισης. Ολοκληρώνοντας την παρουσίαση της καινοτομίας της συνδυάζουμε με την επιχειρηματική εξωστρέφεια και κλείνουμε με αναφορά στην καινοτομία μέσα από το πρίσμα της οικολογίας.



Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά το πέρας κατανόησης του εκπαιδευτικού υλικού ο ωφελούμενος θα έχει τη δυνατότητα να μπορεί να αντιληφθεί τα διάφορα είδη καινοτομίας ,που υπάρχουν στην αγορά, καθώς και το πώς μπορούν να ωφελήσουν μια επιχείρηση αν χρησιμοποιηθούν. Επίσης αντιλαμβάνεται έννοιες που σχετίζονται με την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα και τους τρόπους εφαρμογής τους σε επίπεδο επαγγελματικό. Τέλος, κατανοεί τη σημασία εφαρμογής της οικολογικής καινοτομίας σαν τρόπο επίλυσης μεγάλου αριθμού ζητημάτων αλλά και ευκαιριών που μπορεί να προκύψουν από την εφαρμογή της.



Περιεχόμενα Εκπαιδευτικού Προγράμματος

Περιγραφή

Σκοπός

Μαθησιακά αποτελέσματα

Εκπαιδευτική Ενότητα 1 Έννοια Της Καινοτομίας

Περιγραφή

Σκοπός

Προσδοκώμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα

Έννοιες - Κλειδιά

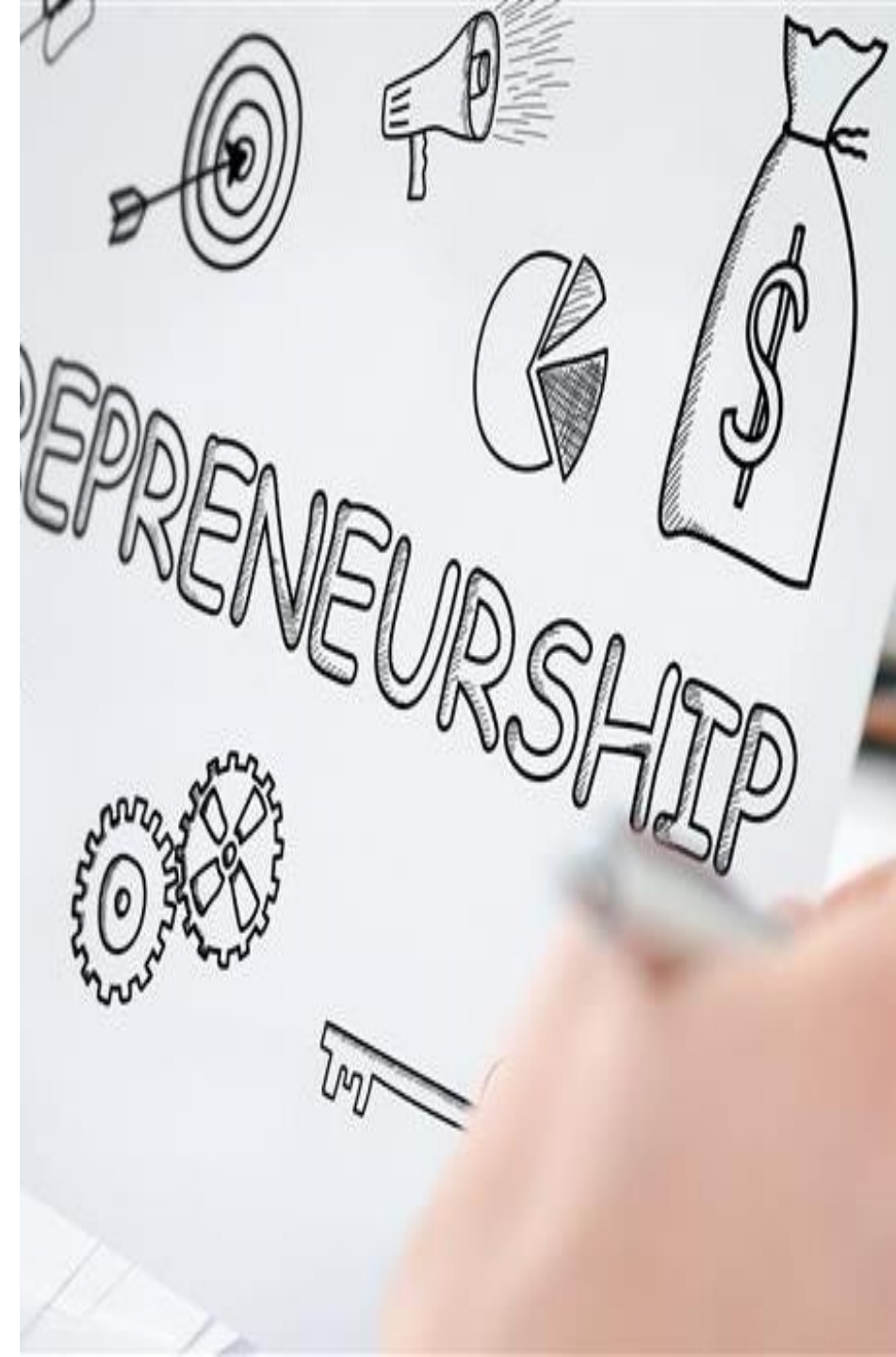
Εκπαιδευτική Υποενότητα 1.1 Η έννοια και οι ορισμοί για τη καινοτομία

Εκπαιδευτική Υποενότητα 1.2 Είδη και κατηγορίες καινοτομίας

Εκπαιδευτική Υποενότητα 1.3 Βασικές μέθοδοι και πεδία εφαρμογής της καινοτομίας

Εκπαιδευτική Υποενότητα 1.4 Αξιολόγηση της δυνατότητας υλοποίησης μιας καινοτόμου ιδέας σε ένα εργασιακό περιβάλλον (Ενδοεπιχειρηματικότητα)

Άσκηση - Εργασία



Εκπαιδευτική Ενότητα 2 Καινοτομία Στην Οργανωσιακή Συμπεριφορά

Περιγραφή

Σκοπός

Προσδοκώμενα Αποτελέσματα

Έννοιες – Κλειδιά

Εκπαιδευτική Υποενότητα 2.1 Ορισμός και χαρακτηριστικά της οργανωσιακής καινοτομίας

Εκπαιδευτική Υποενότητα 2.2 Κουλτούρα καινοτομίας

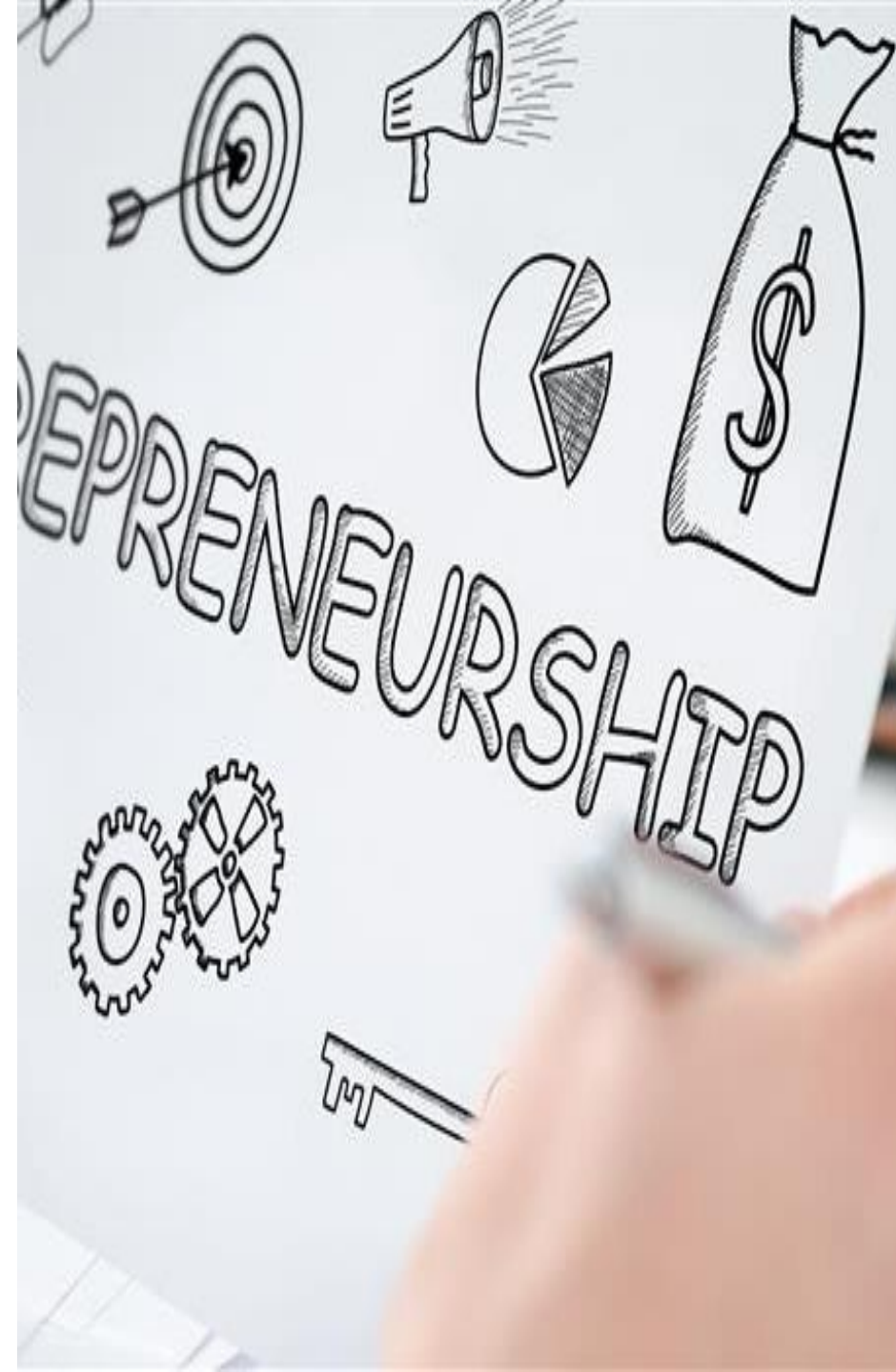
Εκπαιδευτική Υποενότητα 2.3 Η έννοια και η φύση της δημιουργικότητας

Εκπαιδευτική Υποενότητα 2.4 Οι φάσεις της δημιουργικής καινοτομίας-στοιχεία για την ανάπτυξη της δημιουργικότητας

Εκπαιδευτική Υποενότητα 2.5 Περιβάλλον στο εσωτερικό της επιχείρησης

Εκπαιδευτική Υποενότητα 2.6 Πηγές νέων ιδεών- Τεχνικές ενίσχυσης δημιουργικότητας και νέων ιδεών

Άσκηση – Εργασία



Εκπαιδευτική Ενότητα 3 Καινοτομία Και Επιχειρηματικότητα

Περιγραφή

Σκοπός

Προσδοκώμενα Αποτελέσματα

Έννοιες - Κλειδιά

Εκπαιδευτική Υποενότητα 3.1 Η σχέση Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας

Εκπαιδευτική Υποενότητα 3.2 Μίμηση και Καινοτομία - Η καινοτομία ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα

Εκπαιδευτική Υποενότητα 3.3 Η Καινοτομία στις Ελληνικές Πολύ Μικρές και Μικρές Επιχειρήσεις (Μμε)

Εκπαιδευτική Υποενότητα 3.4 Σχεδιασμός, ανάπτυξη και διαχείριση της καινοτομίας στις Μικρές Επιχειρήσεις: Εργαλεία και Δεξιότητες

Άσκηση - Εργασία



Εκπαιδευτική Ενότητα 4 Καινοτόμες Στρατηγικές: Μοντέλα Ανάπτυξης Και Διαχείρισης

Περιγραφή

Σκοπός

Προσδοκώμενα Αποτελέσματα

Έννοιες - Κλειδιά

Εκπαιδευτική Υποενότητα 4.1 Η έννοια και το πλαίσιο της στρατηγικής για καινοτομία

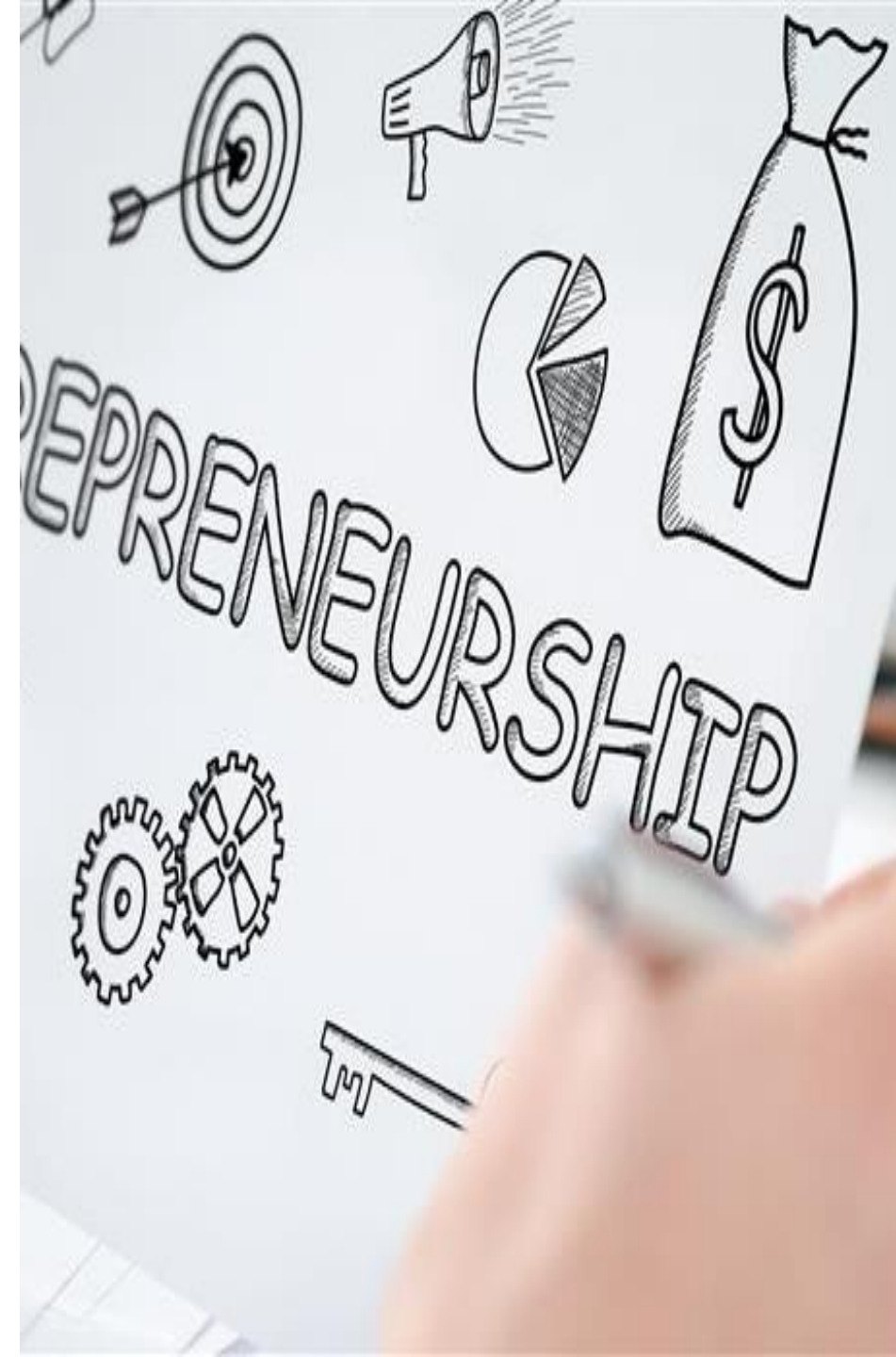
Εκπαιδευτική Υποενότητα 4.2 Τα κύρια μοντέλα ανάπτυξης και εφαρμογής της καινοτομίας - Μοντέλα ανάπτυξης και παραγωγής καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών

Εκπαιδευτική Υποενότητα 4.3 Clusters και Καινοτομία

Εκπαιδευτική Υποενότητα 4.4 Καινοτομία και "ανοιχτή" επιχείρηση

Εκπαιδευτική Υποενότητα 4.5 Χρηματοδότηση καινοτομίας

Άσκηση - Εργασία



Εκπαιδευτική Ενότητα 5 Καινοτομία και Επιχειρησιακή εξωστρέφεια

Περιγραφή

Σκοπός

Προσδοκώμενα Αποτελέσματα

Έννοιες - Κλειδιά

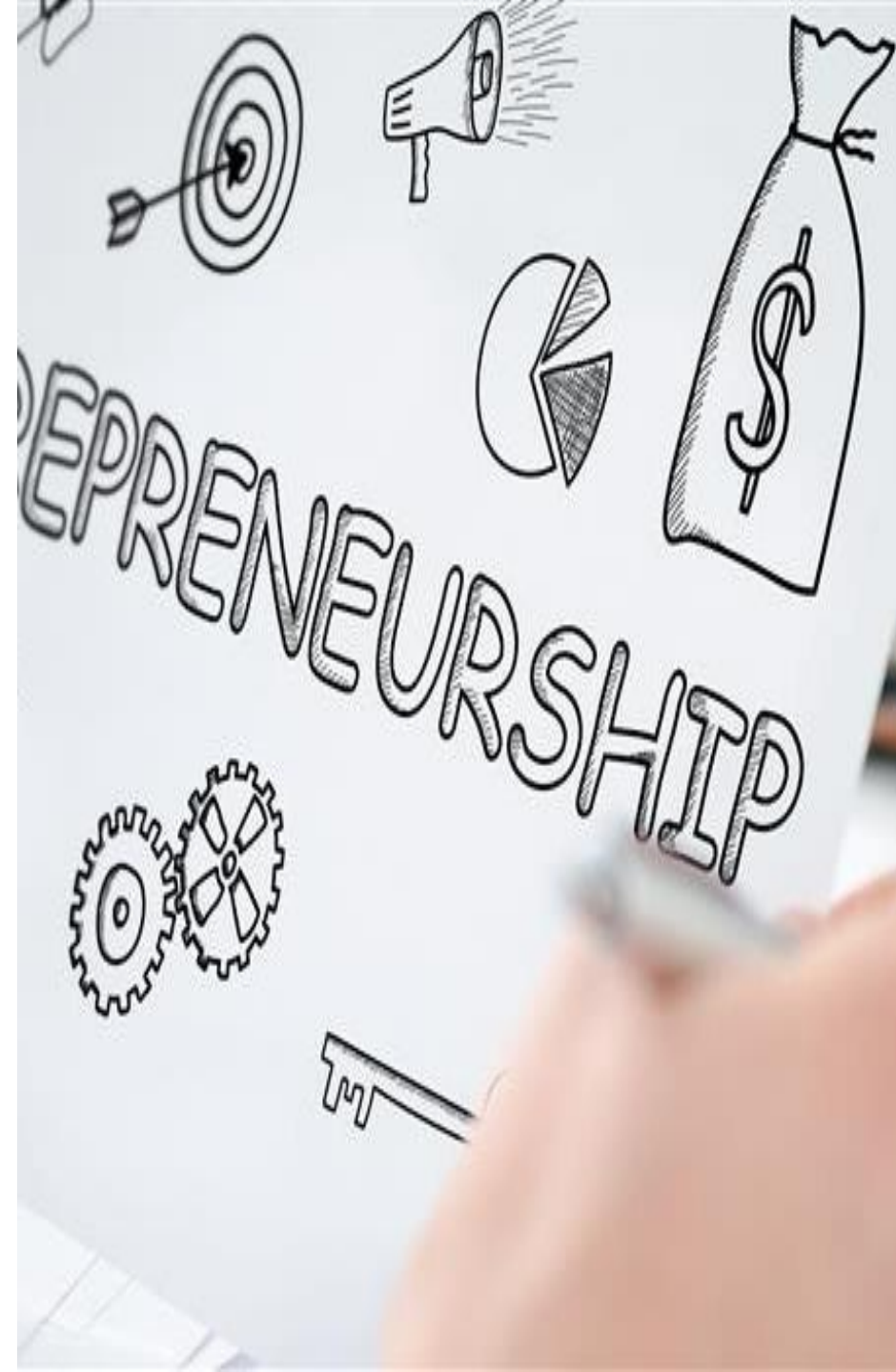
Εκπαιδευτική Υποενότητα 5.1 Εθνική στρατηγική και εθνικό σύστημα καινοτομίας - Χαρακτηριστικά του εθνικού συστήματος καινοτομίας

Εκπαιδευτική Υποενότητα 5.2 Διαμόρφωση στρατηγικών έξυπνης εξειδίκευσης (RIS3) στην Ελλάδα

Εκπαιδευτική Υποενότητα 5.3 Καινοτομική επίδοση της Ελλάδας σε σχέση με άλλες χώρες

Εκπαιδευτική Υποενότητα 5.4 Χαρακτηριστικά ελληνικών καινοτόμων επιχειρήσεων - Καλές Πρακτικές εξωστρέφειας ελληνικών καινοτόμων επιχειρήσεων

Άσκηση - Εργασία



Εκπαιδευτική Ενότητα 6 Οικολογική Καινοτομία

Περιγραφή

Σκοπός

Προσδοκώμενα Αποτελέσματα

Έννοιες - Κλειδιά

Εκπαιδευτική Υποενότητα 6.2 Τα πλεονεκτήματα των οικολογικών καινοτομιών για τη σύγχρονη επιχείρηση

Εκπαιδευτική Υποενότητα 6.3 Πράσινες καινοτομίες στην ανακύκλωση υλικών - Βιώσιμα οικοδομικά υλικά - Πράσινες καινοτομίες στο τομέα τροφίμων και ποτών - Πράσινες καινοτομίες στον Τουρισμό

Εκπαιδευτική Υποενότητα 6.4 Πράσινες τεχνολογίες - Πράσινες μεταφορές

Άσκηση - Εργασία

